

Industrie 4.0

Le futur de l'agroalimentaire à portée de main !

Considéré comme la quatrième révolution industrielle, le concept d'industrie 4.0 a été initié par les industriels allemands. Cette « industrie du futur » utilise toutes les nouvelles technologies et exploite les données à disposition pour répondre aux enjeux du marché, au niveau de la production elle-même comme au niveau des besoins des consommateurs. Au Maroc, l'industrie agroalimentaire n'échappe pas à cette révolution indéniable. L'industrie 4.0, qu'est-ce que c'est ? Quels en sont les enjeux ? Comment accélérer la transformation numérique ? Plus de détails dans ce dossier.



28

SALON

Fruit Logistica 2019

Une édition tournée vers l'avenir

La 26^{ème} édition de Fruit Logistica, plus grand rendez-vous annuel mondial de la filière fruits et légumes, se tiendra à Berlin, Allemagne, du 6 au 8 février 2019. Plus de 3.200 exposants et 78.000 visiteurs professionnels sont attendus à cette grand-messe du commerce international des produits frais.



24

PROCESS

All4Pack Paris 2018

Le conditionnement du futur récompensé !

À l'occasion d'All4Pack, salon international de l'écosystème emballage et intralogistique, qui s'est tenu à Paris du 26 au 29 novembre derniers, les traditionnels « Innovation Awards » ont été remis à 11 lauréats. Une édition sous le signe de l'emballage du futur, qui sera digitalisé et durable !



44

L'ENTREPRISE DU MOIS

Logifood

La planète des surgelés

Depuis sa création en 2014, Logifood n'a cessé de se développer et d'innover. Aujourd'hui, l'entreprise distribue plus de 200 références de produits agroalimentaires frais, secs, conserves et surgelés. Service, qualité et diversité figurent parmi les ingrédients mis en œuvre par l'entreprise pour commercialiser toute une panoplie de produits. Fruit d'un investissement de 30 millions de dirhams, Logifood se positionne sur une offre de qualité à un prix accessible. Découvrons cette jeune entreprise qui se forge une place de choix sur le marché national des surgelés.



52



Adel AMOR

Directeur de publication

L'INTERVIEW

3 Youssef Alaoui, Président de la FISA

5 Editorial

6 Agenda

L'ACTU

8 Maroc

20 Monde

22 Tableau de bord

23 Veille réglementaire

SALON

25 Dawajine

RESSOURCES

42 Les pruneaux

PROCESS

46 Nouveautés : Solutions Fournisseurs

MARCHES

48 Lancements Maroc

50 Lancements Monde

56 FOOD Mondain

58 Délices d'initiés

57 Bulletin d'abonnement

"Travailler ensemble" pour une "Réussite d'ensemble"

A l'heure du bilan du Plan Maroc Vert, les échos ne font pas état que du bon ! En effet, après une dizaine d'années de déploiement tout azimut, les langues des professionnels commencent à se délier... et pas nécessairement en faveur du titulaire du poste, ni de son administration.

Cependant à FOOD Magazine, nous pensons qu'il faut rendre à César ce qui appartient à César, à savoir reconnaître à M. Akhenouch un engagement continu et constant dans la mise en œuvre du plan malgré les difficultés et les péripéties, avec des résultats tout à fait honorables sur certains secteurs et d'autres beaucoup moins bons...

Tout cela pour dire que nous ne devons pas juger des hommes mais évaluer une méthode. Car cette mode de confier l'élaboration de plans engageant tout un secteur d'activités à des cabinets d'études par essence mercantiles et non responsables auprès des usagers ne peut donner, à notre humble avis, de bons résultats. Tant que les concepteurs et les exécutants sur le terrain de nos « Visions » ne se confondent pas, nous ne pourrions nous attendre à de bonnes performances. Aussi, raccourcissons la chaîne et adoptons une administration 4.0, où les fonctionnaires sont en prise directe avec les problématiques de leurs usagers et où ils ont la latitude de réagir rapidement aux changements de l'environnement qu'ils soient d'ordre concurrentiel, économique, réglementaire, climatique, etc. Prenons exemple sur ces entreprises 4.0 que nous vous présentons dans notre focus du mois. Seules les entreprises intelligentes et réactives réussiront à tirer leur épingle du jeu demain. Inspirons nous en pour le bien de notre pays !

Et nous sommes bien placés pour en parler. Chaque mois, nous vous présentons une entreprise du mois et une interview qui mettent en avant ces personnes qui construisent nos lendemains.

Alors, permettez-moi, à l'aube d'une nouvelle année, de vous souhaiter chers lecteurs et chers décideurs de notre pays, plein succès dans vos projets et surtout, plein succès au "travailler ensemble" pour une "réussite d'ensemble" !

Bonne année 2019.