

## Innovation

### Un outil de développement, de compétitivité et de pérennité

Se différencier de la concurrence et répondre aux besoins des consommateurs, qui deviennent de plus en plus exigeants et soucieux de la qualité de leur alimentation, tel est le défi perpétuel des industries agroalimentaires. Or, il ne suffit pas de vouloir innover, que ce soit en termes de produits, de procédé, de commercialisation ou d'organisation, pour réussir. Pourquoi et comment innover ? Quels sont les enjeux et les risques ? Quel avenir pour l'innovation au Maroc ? Réponses dans ce dossier.



28

## SALON

### Gulfood 2019

#### Le monde de l'alimentation a rendez-vous à Dubai

Du 17 au 21 février 2019, Gulfood tiendra sa 24<sup>ème</sup> édition à Dubai. Plateforme incontournable pour les professionnels de l'agroalimentaire de la région MENA et même au-delà, ce salon offrira cette année de nombreux nouveaux événements et initiatives, autour de la diversité de l'alimentation mondiale et des tendances santé.



24

## PROCESS

### Détecteur de métaux

#### Un outil de contrôle et de sécurité

Utilisés couramment dans les industries agroalimentaires, les détecteurs de métaux sont considérés comme un outil de contrôle essentiel visant à maîtriser la présence de corps étrangers dangereux. Ils permettent de détecter la présence de métaux afin de protéger les consommateurs et les installations de production.



42

## L'ENTREPRISE DU MOIS

### Kenz Ardi

#### Ambassadeur des produits de terroir revisités

Kenz Ardi est une « petite » entreprise familiale et artisanale qui trace son bout de chemin. Créée en 2015, elle offre aujourd'hui une gamme de plus de 100 produits sous la marque Kenz Ardi. L'ambition de cette entreprise est d'ailleurs de devenir l'ambassadeur des produits de terroir marocains, notamment avec son nouveau projet, les Moroccan concept stores. Objectif : installer des boutiques « tendances » au Royaume comme à l'étranger pour offrir une variété de produits made in Morocco. Zoom sur cette entreprise qui propose une gamme de produits innovants et à haute valeur ajoutée.



52



Florence CLAIR

Rédactrice en chef

## L'INTERVIEW

3 Youssef Mouhyi,  
Président Cluster MENARA

5 Editorial

## 6 Agenda

## L'ACTU

8 Maroc

20 Monde

22 Tableau de bord

23 Veille réglementaire

## RESSOURCES

40 L'agriculture connectée

## PROCESS

44 Nouveautés : Solutions Fournisseurs

## QUALITE

46 Une olive, plusieurs qualités d'huiles

## MARCHES

48 Lancements Maroc

50 Lancements Monde

51 Tendances Monde

## 56 FOOD Mondain

## 58 Délices d'initiés

57 Bulletin d'abonnement

## Un pari sur l'avenir

Après la transformation numérique le mois dernier, votre magazine met à nouveau une thématique d'avenir à l'honneur : l'innovation !

Faute de moyens et/ou de volonté, la R&D est souvent le parent pauvre de l'agro-industrie au Maroc. Certes, des produits innovants sont de plus en plus régulièrement lancés - notre rubrique « Nouveaux Produits » en est d'ailleurs la preuve. Mais ces lancements restent encore souvent le fait de grandes entreprises.

Bon gré mal gré, les entreprises marocaines devront progressivement investir dans une véritable stratégie d'innovation, sous peine de perdre des consommateurs qui deviendront inévitablement de plus en plus exigeants. Et qui de mieux placé pour répondre aux besoins de ce consommateur qu'une PME locale, connaissant son marché et ses habitudes ?

Innover ne va pas sans risque - le taux d'échec est très important - mais tous les intervenants dans notre Focus s'accordent à dire qu'une entreprise qui n'innove pas se condamne elle-même à terme ! Et comme le dit si bien l'un de ces experts, cela signifie aussi que la moitié des produits qui seront consommés demain n'existent pas encore et restent donc à inventer...

Si le CETIA (Centre Technique des Industries Agroalimentaires) n'a pas trouvé son public, d'autres structures d'appui à l'innovation fonctionnent au Maroc pour accompagner les entreprises de toutes tailles dans leur démarche, de l'idée à la réalisation : R&D Maroc, Fondation MASclR, Kluster CFCIM ou encore le Cluster Menara, dont le Président et fondateur répond à nos questions dans l'interview du mois.

L'innovation est bel et bien notre fil conducteur ce mois, que ce soit dans la rubrique Ressources, qui nous parle d'agriculture connectée, avec le salon Gulfood et son nouvel événement, un sommet de 3 jours sur l'innovation, où à travers un aperçu des 10 tendances qui feront 2019 en termes de lancement de nouveaux produits, sans oublier notre reportage chez Kenz Ardi, une entreprise qui retravaille et valorise les produits du terroir.

Bonne lecture de ce tour d'horizon de l'innovation et excellente année 2019 !